



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS  
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL  
LICENCIATURA EN MARKETING

**“AURA BEAUTY CLUB PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PUESTA  
EN MARCHA DE UN SALÓN DE BELLEZA CON MODELO DE  
MEMBRESÍA”**

**VIVIAN ANTONIA RODRÍGUEZ LEGUIZAMÓN**

Asunción, Paraguay

Año 2025



**Resumen Ejecutivo**

El presente Plan de Negocios proyecta la creación y puesta en marcha de "Aura Beauty Club", un innovador centro de belleza que se ubicará estratégicamente en Capiatá y operará bajo un modelo de negocio por membresías. El proyecto se dirigirá a mujeres de 25 a 55 años, con el fin de ofrecer una solución a la imprevisibilidad del gasto y la impersonalidad de los salones tradicionales, a través de una experiencia de club exclusiva y de alta calidad.

La viabilidad del proyecto se fundamentará en una oportunidad de mercado, validada por una exhaustiva investigación primaria que reveló una clara insatisfacción del público objetivo con el modelo de servicio actual y una abrumadora aceptación del concepto de club por membresía. En respuesta, la empresa adoptará una estrategia de Enfoque en Diferenciación, con la cual creará una nueva categoría de servicio. El objetivo de este plan es evaluar la viabilidad integral del proyecto, para lo cual se ha diseñado un plan de marketing que se centrará en Instagram, una estructura operativa ágil y un detallado análisis financiero.

Para su puesta en marcha, se requerirá una inversión inicial de G 830.000.000, que será destinada a cubrir los activos y el capital operativo inicial. Las proyecciones financieras indican una rentabilidad excepcional: se proyecta un Valor Actual Neto (VAN) de G 3.197.485.586 millones, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 36% y se estima que la recuperación de la inversión se logrará en un período de 10 años, cumpliendo con el objetivo establecido en el plan.

En base a la oportunidad de mercado validada y la sólida rentabilidad proyectada, se determina que el Plan de Negocios para "Aura Beauty Club" es viable, rentable y representará una excelente oportunidad de inversión.

**Palabras Clave:** Club de Belleza. Membresías. Salón de Belleza.

