



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APERTURA DE UNA EMPRESA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLA DE
CHÍA EN LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO, SAN PEDRO, AÑO 2023.

FÁTIMA MARIBEL ROLÓN AYALA

Asunción, Paraguay
2023



RESUMEN EJECUTIVO

FAMABEL S.R.L. es un proyecto de negocios que busca posicionarse como líder en la venta de semillas de chía en la ciudad de San Estanislao. Este estudio de mercado ha revelado un escenario prometedor y favorable para la comercialización de este producto, con una amplia oferta y una alta demanda por parte de los consumidores. Se destaca la preferencia del género femenino, representando el 70% de los encuestados, así como el grupo de edad de 18 a 25 años, que constituye el 30% de los encuestados.

Se ha observado una alta aceptación y reconocimiento de los beneficios de las semillas de chía, con el 90% de los encuestados afirmando su consumo. Además, el 60% de los encuestados las consume diariamente, valorando sus propiedades nutricionales y beneficios para la salud. Existe una oportunidad para promover el consumo entre el 10% de los encuestados que no las consumen.

En términos de patrón de consumo, se destaca que el 40% de los encuestados prefiere la semilla de chía por sus beneficios y el 60% la adquiere en tiendas especializadas o supermercados. También se identifica una oportunidad de expansión en el comercio electrónico, ya que el 60% de los encuestados estaría dispuesto a realizar compras en línea.

En cuanto a los precios, el 40% de los encuestados estaría dispuesto a pagar Gs. 15.000 por kilo de semilla de chía, lo que indica una disposición a pagar un precio justo por el producto. La promoción a través de redes sociales es preferida por el 70% de los encuestados, lo cual resalta la importancia de utilizar este canal de comunicación para llegar de manera efectiva a los consumidores.

En base a los resultados obtenidos, se recomienda considerar la implementación de un sistema de gestión tecnológico para los pedidos y pagos, aprovechando la preferencia de los clientes por estas soluciones. Asimismo, se destaca la importancia de contar con una figura legal sólida, como la Sociedad de Responsabilidad Limitada, y un organigrama de cargos bien definido para una adecuada estructura organizativa.

