



FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE UN BAR TEMÁTICO EN EL BARRIO SAN PABLO DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2022

Judith Venessa Parra Araújo.

Tutor: Andrea Victoria Arriola Torres

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la
Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título
de Administración de Empresa

Asunción, 2022



Resumen Ejecutivo

Bar temático, es un bar- restaurante con diseño de varios ambientes, ofreciendo variedad de productos, encasillado en el servicio de un bar, por lo tanto, su especialidad son las bebidas, siendo la comida un servicio complementario, dando de esta manera al cliente nuevas sensaciones, desde el ingreso hasta su salida del local, convirtiendo como un lugar de preferencia entre todas las personas que deseen disfrutar de los servicios que ofrece el bar.

La idea del plan de negocios es la definición de la factibilidad para dar apertura a un negocio que se dedique al entretenimiento en la Ciudad de Asunción. Mediante observaciones que se han realizado en la ciudad, se descubrió que actualmente no existe un lugar que presente servicio de entretenimiento en la modalidad de discoteca y tragos, o bien si existen, son unos pocos, que no satisfacen la demanda real de la zona, de allí surge la idea del proyecto, en establecer un bar temático, un lugar que ofrece servicios de ventas de bebidas (cervezas, tragos), buena atención, rapidez, higiene y un salón bailable donde se reúnan familiares, amigos, o parejas, a compartir momentos inolvidables, cuya finalidad es obtener ganancias con la apertura del negocio.

La apertura del bar, es una idea innovadora para ofertar nuevas experiencias y atractivos culturales; dado a que el ciclo de vida en este tipo de negocio es corto. Sin embargo, se podría ir ofreciendo ideas creativas que represente una novedad para los consumidores que lo hagan atractivo en el tiempo.

