

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE GESTIÓN



INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

**ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA IDENTIFICAR LOS CANALES DE  
DISTRIBUCIÓN EFICIENTES PARA LA EXPANSIÓN GEOGRÁFICA EN  
TERRITORIO NACIONAL DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA  
FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE MUEBLES A MEDIDA, UBICADA  
EN LA CIUDAD DE FERNANDO DE LA MORA, AÑO 2024**

**Autora: Silvia Cantero Martínez**

**Tutor: Liza Mabel Villalba Medina**

Asunción – Paraguay

Año 2024



Análisis estratégico para identificar los canales de distribución eficientes para la expansión nacional de una mueblería.

2

**Resumen**

La presente investigación se enfoca en identificar los canales de distribución más eficientes para la expansión nacional de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles a medida ubicada en Fernando de la Mora, Paraguay, en el año 2024.

La investigación analiza diferentes tipos de canales, teniendo en cuenta factores internos y externos que son cruciales para el éxito de la expansión. También se abordan los desafíos logísticos, financieros y operativos que la empresa podría enfrentar, proponiendo soluciones adecuadas para superarlos.

La metodología empleada es descriptiva y no experimental, utilizando un enfoque mixto que combina análisis cuantitativos y cualitativos. Se realizarán entrevistas con colaboradores y encuestas a clientes, además de un análisis de las documentaciones financieras de la empresa para recopilar información relevante sobre la situación operativa, financiera y logística de la empresa, así como sobre las preferencias y comportamientos del mercado.

Este enfoque integral facilitará una comprensión de las oportunidades y retos que la empresa encontrará en su proceso de expansión. Los hallazgos de esta investigación proporcionan datos valiosos sobre los canales de distribución más viables y las estrategias necesarias para optimizar su funcionamiento. Se espera que la diversificación de los canales no solo ampliará el alcance geográfico de la empresa, sino que también mejorará la satisfacción del cliente al ofrecer un servicio más eficiente.

