



ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL CROWDFUNDING EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES EN PARAGUAY, EN EL PERIODO 2024.

Eliana Maribel Mendoza Saucedo

Tutor: Rebeca Teresa Morin de Colmán

Proyecto de Tesis de Grado presentada en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del Título de
Administración de Empresas.

Asunción, Paraguay

2024



Resumen

El propósito principal de esta investigación es analizar el impacto del crowdfunding en el impulso de proyectos sociales en Paraguay en el periodo 2024. Por tanto, se conoce al crowdfunding como una nueva alternativa de financiación en auge, el cual nace como consecuencia de la crisis económica para dar solución a los problemas de financiación, aprovechando el desarrollo de Internet y convirtiéndose a día de hoy en un fenómeno social. A pesar de los beneficios que otorga esta herramienta, en Paraguay es poco conocido este término. Se presenta casos de éxito que evidencia como el crowdfunding ha sido esencial para transformar ideas en realidades concretas, enriqueciendo el crecimiento social y económico del país. La metodología utilizada para el trabajo ha sido un enfoque mixto, combinando los datos cualitativos de la entrevista con los datos cuantitativos de las encuestas, con una investigación no experimental y un nivel de conocimiento descriptivo, además de la revisión de las publicaciones de diferentes expertos en la materia, así también revisión de plataformas y el análisis de organizaciones sociales del Paraguay que han llevado a cabo con éxito la utilización del crowdfunding en sus proyectos.

Palabras clave: Crowdfunding, financiamiento, proyectos sociales, plataforma.

