

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE GESTIÓN



INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE BRAND UTILIZADAS EN
LA ACTUALIDAD POR LA CLÍNICA VETERINARIA VALUKAN, DE LA
CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2025.

Andrea Beatriz Lujan Valloud Agüero

Tutor: Ing. Jorge Rolando Fretes Duarte

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la
Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para
obtención del título de Ingeniera Comercial

Asunción, Paraguay

Año: 2025



2

Resumen

El presente trabajo de grado analiza las estrategias de branding utilizadas en la actualidad por la Clínica Veterinaria Valukan, ubicada en la ciudad de Asunción, con el propósito de evaluar su eficiencia e identificar de qué manera un proceso de rebranding podría contribuir al reposicionamiento de la marca en el mercado local de servicios veterinarios. El problema central radica en que, a pesar de la calidad de sus servicios, la clínica presenta una imagen de marca poco actualizada, limitada presencia digital y escasa diferenciación frente a sus competidores. El objetivo general consistió en analizar las actuales estrategias de branding de Valukan y proponer lineamientos de rebranding orientados a fortalecer su identidad corporativa y su competitividad. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, de nivel descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La población objetivo fue de 277.000 personas residentes en hogares con mascotas en Asunción, de la cual se calculó una muestra de 168 encuestados, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Además, se entrevistó a la totalidad de los 7 funcionarios de la clínica, aplicando un muestreo censal. Las encuestas permitieron recolectar datos cuantitativos sobre percepción y recordación de marca, mientras que las entrevistas aportaron información cualitativa sobre limitaciones y expectativas de rebranding. Los resultados obtenidos permitirán identificar oportunidades estratégicas para el reposicionamiento de Valukan y servirán como referencia para otras empresas del sector veterinario en Paraguay.

Palabras clave: 1. Branding 2. Rebranding. 3. Reposicionamiento de Marca

