ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD Y PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS HOLOGRÁFICOS 3D EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN AÑO 2024.

Juan Antonio Mendieta Marecos

Natalia Elizabeth Largo Vera

Tutores: Mg. Liza Mabel Villalba Medina

Mg. Juan Ramon Ramírez Núñez

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniero Comercial y Contador Público.

Asunción, Paraguay 2024

BIBLIOTECA UNIDA PARAGUAY Emb. João Clemente Baena Soares

Resumen Ejecutivo

HOLO 3D S.R.L, la ubicación estratégica seleccionada para el desarrollo de esta idea de negocio es la ciudad de Asunción, distrito capital, donde se establecerá como empresa dedicándose a brindar soluciones de tecnología holográfica en 3D para empresas que buscan posicionarse utilizando materiales holográficos como medio de interacción e impacto visual. Este Plan de Negocio tiene por propósito ingresar en la industria del marketing con el objetivo de satisfacer un mercado de publicidad saturado con propuestas pocostecnológicas e innovadoras que causen un impacto visual para atraer la atención del público a través de sus marcas, logos y productos apuntando a un modelo de negocio B2B donde se puede identificar el uso constante de estrategias o campañas de marketing. Basado en la innovación tecnológica aplicada al área de marketing, la idea de negocio busca satisfacer al mercado objetivo con servicios de Holografía 3D en diferentes tamaños y presentación en espacios físicos. La investigación de mercado arroja una demanda potencial positiva para la creación de una empresa que ofrece soluciones holográficas, que opta por la innovación y tecnología en el mundo de la publicidad. Los ingresos de HOLO3D derivan de los servicios holográficos, las empresas que se encuentran dentro de la ciudad de Asunción que buscan una forma innovadora o atractiva de presentar su producto, marca o servicio se convierten en los clientes potenciales del negocio. La inversión total requerida para este proyecto es de Gs. 815.000.000, financiada en un 81,6% en un capital propio y en un 18,4% con un capital externo. Las proyecciones financieras tomadas de un periodo de 5 años estiman una generación de valor de Gs. 263.862.226 (VAN), con una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 29,3%. El plazo de amortización de la inversión es de 3 años y 2 meses. La personería jurídica en la que pretende operar este proyecto es la de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L). Por lo expuesto, se evidencia que es posible la creación de HOLO3D. Esto debido a que los indicadores financieros evaluados en este proyecto arrojan resultados coherentes que hacen factible este negocio, de acuerdo con la investigación de mercado se muestra una gran aceptación de la idea de negocio notando así una demanda significativa y una fuerte inclinación hacia la era de la tecnología por parte de las empresas que buscan posicionarse en la mente de sus consumidores con estas soluciones holográficas.

BIBLIOTECA UNIDA PARAGUAY Emb. João Clemente Baena Soares