



ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE TÉ A BASE DE CASCARILLA DE CACAO CON EMBALAJES INTELIGENTES EN ASUNCIÓN-PARAGUAY, AÑO 2024.

Maribel Catalina Recalde Villalba

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciado
en Administración de Empresas.

Asunción, Paraguay 2024



Creación de té a base de cascarilla de cacao con embalajes inteligente.

Resumen Ejecutivo

Zenda es una empresa paraguaya dedicada a la producción y comercialización de té de cascarilla de cacao, un producto natural, innovador y sostenible que promueve los beneficios de la salud de las cáscaras de cacao, un recurso tradicionalmente subutilizado. Nuestra sede se encuentra en Asunción, Paraguay, y operamos bajo el modelo de venta B2B, dirigido a distribuidores y empresas que desean ofrecer productos ecológicos y saludables a sus clientes.

Este negocio surge en respuesta a una demanda no cubierta en el mercado local: la creciente demanda de productos saludables y ecológicos, en un contexto donde la sostenibilidad y el bienestar son factores clave en las decisiones de consumo. Zenda aprovecha esta tendencia global y el factor diferenciador de utilizar un subproducto del cacao, que es abundante y accesible en Paraguay, para ofrecer una opción única y rica en antioxidantes y otros aportes a la salud.

La característica distintiva de Zenda frente a la competencia radica en su propuesta innovadora de integrar tecnología a los empaques del té. Cada producto contará con un código QR que permitirá al consumidor acceder a información sobre los beneficios del té, el proceso de producción sostenible y el impacto ambiental del cacao, promoviendo la transparencia y la educación. Además, nuestro compromiso con el medio ambiente se manifiesta en el uso de empaques reciclables y biodegradables, alineados con la filosofía ecológica de la marca.

