



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL CLIMA LABORAL DENTRO
DE LA EMPRESA PETERSEN RACING**

Patricia Giselle Giménez López

Asunción, Paraguay

2025



Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito analizar la influencia del clima laboral en la motivación y productividad de los colaboradores dentro de una organización. A lo largo del estudio se abordaron aspectos como la comunicación interna, el reconocimiento, la capacitación y las relaciones interpersonales, identificando su incidencia en el compromiso y desempeño de los trabajadores. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un nivel explicativo, utilizando entrevistas semiestructuradas como principal técnica de recolección de datos.

Los resultados evidenciaron que un ambiente laboral positivo, basado en la confianza y la comunicación efectiva, potencia la motivación, la responsabilidad y la eficiencia productiva. Por el contrario, las deficiencias en la comunicación, la falta de reconocimiento y la ausencia de programas de bienestar generan desinterés y afectan el rendimiento individual y colectivo.

El estudio permitió comprobar que el clima laboral es un factor decisivo para el logro de la competitividad empresarial. Promover la motivación, el bienestar y la comunicación interna se consolida como una estrategia esencial para fortalecer la productividad y la sostenibilidad organizacional.

Palabra Clave: 1. Clima laboral 2. Motivación 3. Comunicación interna.

