

Administración de empresas

**Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de
la instalación de una constructora vial en la ciudad de Capiatá
bajo la denominación de “TECNO RUTA S.R.L”**

Gisselle Gauto Giménez

**Asunción – Paraguay
2022**

INDICE

INTRODUCCIÓN A LA IDEA DEL PROYECTO	2
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
VISIÓN.....	3
MISIÓN.....	3
VALORES	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	5
LOCALIZACIÓN.....	5
MÉTODO DE LOS FACTORES PONDERADOS	5
VENTAJA DE LA LOCALIZACIÓN	6
MACRO LOCALIZACIÓN.....	7
MICRO LOCALIZACIÓN.....	7
CONSTITUCIÓN JURÍDICA.....	9
ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN	9
<i>Depósito de Garantía en un Banco Oficial</i>	<i>9</i>
INSCRIPCIÓN EN LOS REGISTROS PÚBLICOS	10
INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO Y EN EL REGISTRO PÚBLICO DE PERSONAS JURÍDICAS	10
<i>Publicación.....</i>	<i>10</i>
RUBRICA DE LIBROS CONTABLES.....	10
OBTENCIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE	11
<i>Requisitos:.....</i>	<i>11</i>
MUNICIPALIDAD DE CAPIATÁ	18
REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL PATENTE COMERCIAL	18
INSCRIPCIÓN EN EL INSTITUTO DE PREVISIÓN SOCIAL	18
INSCRIPCIÓN EN EL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	19
<i>Requisitos:.....</i>	<i>19</i>
<i>Llenarlos formularios.....</i>	<i>19</i>
PLAN FISCAL DE LA EMPRESA.....	21
MACROECONOMÍA.....	23
INDICADORES ECONÓMICOS DEFINICIONES GENERALES.....	23
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB).....	23
VARIACIÓN DEL DÓLAR.....	24
VARIACIÓN HISTÓRICA ANUAL DEL GUARANÍ FRENTE AL DÓLAR – EN %	25
TASA DE DESEMPLEO.....	25
TASA DE INFLACIÓN.....	26
SALARIOS MÍNIMOS EN PARAGUAY	27
MICROECONOMÍA	28
ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA	28
<i>Elasticidad de la Oferta.....</i>	<i>28</i>
ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.....	29

<i>Elasticidad de la Demanda</i>	29
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.	32
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	32
ORGANIGRAMA GENERAL DE LA EMPRESA TECNO RUTA S.R.L.....	32
ESTRUCTURA DE MINTZBERG	33
LAS PARTES FUNCIONALES DE LA ORGANIZACIÓN SEGÚN EL CRITERIO DE HENRY MINTZBERG:	33
TIPOS DE ESTRUCTURA	33
ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS	34
PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS.....	34
PERFIL DEL PUESTO.....	36
MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS	37
FLUJOGRAMA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	41
LAYOUT	42
LAYOUT INTERIOR DE LA EMPRESA	42
ANÁLISIS DE MERCADO	45
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	45
NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN.....	45
<i>Especificar los objetivos de la información y las necesidades de la información</i>	45
<i>Diseño de la investigación y fuentes de datos</i>	46
<i>Procedimiento de recolección de datos</i>	46
DISEÑO DE LA MUESTRA	46
RECOPIACIÓN DE DATOS.....	46
PROCESAMIENTO DE DATOS	46
ANÁLISIS DE DATOS.....	47
PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	47
<i>Definición del Problema</i>	47
<i>Objetivos Cognitivos</i>	48
<i>Objetivos Afectivos</i>	48
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTE DE DATOS.....	50
<i>Investigación Exploratoria.</i>	50
INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE DESCRIPTIVA	50
DISEÑO DE LA MUESTRA.....	52
DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	53
SELECCIÓN DE UN PROCEDIMIENTO DE MUESTRO	53
VALORIZACIÓN ECONÓMICA ANUAL (VEA).....	54
PROMEDIO DE COMPRA ANUAL (PDCA).....	54
DEMANDA GLOBAL (DG)	55
MERCADO POTENCIAL (MP).....	55
MERCADO POTENCIAL ABSOLUTO (MPA)	55
PROYECCIÓN DE VENTAS DEL PROYECTO.....	55
ANALIZAR LOS DATOS.....	56
PRESENTACIÓN DE INFORME	65
PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA EMPRESA.....	66
<i>Gastos de la Investigación Exploratoria</i>	66

<i>Gastos de la Investigación Concluyente</i>	66
<i>Resumen de costo de la investigación de Mercado</i>	66
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR (MICHAEL PORTER)...	67
PRINCIPALES COMPETIDORES:.....	67
1- COMPETENCIA POTENCIAL	68
2 - COMPETENCIA ACTUAL, RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS	68
3- PODER DE LOS PROVEEDORES	69
4 - PODER DE CLIENTES	69
5- PRODUCTOS SUSTITUTOS	70
RESUMEN.....	70
ANÁLISIS SITUACIONAL	72
ANÁLISIS EXTERNO.....	73
<i>Oportunidades (O)</i>	73
<i>Amenazas (A)</i> :.....	73
ANÁLISIS INTERNO.....	74
<i>Fortaleza (F)</i> :.....	74
<i>Debilidades (D)</i> :.....	74
METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO	76
ANÁLISIS DE LA MICRO SEGMENTACIÓN.....	76
<i>Demográfico</i>	76
<i>Geográfico</i>	77
<i>Psicográfico</i>	77
<i>Comportamiento</i>	77
<i>Segmentación de negocios</i>	77
<i>Tecno – Ruta S.R.L.</i>	78
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	79
<i>Según Michael Porter</i>	79
MATRIZ DE ANSOFF.....	80
MARKETING OPERATIVO	81
1.PRODUCTO- SERVICIO:.....	81
<i>Descripción de los productos (servicio)</i>	81
2.PRECIO	82
3. PLAZA:.....	82
4.PROMOCIÓN:.....	83
5. PERSONAS:.....	83
6. PROCESO:.....	83
7. PRESENCIA (EVIDENCIA) FÍSICA:.....	83
ASPECTOS OPERACIONALES	85
<i>Las Funciones del departamento de operaciones</i> :.....	85
PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	86
PRINCIPALES PROVEEDORES	87
RESPONSABILIDAD SOCIAL	90
IMPACTO AMBIENTAL.....	90
IMPACTO SOCIOECONÓMICO	91
IMPACTO CULTURAL:.....	91

UN PLAN DE EXPANSIÓN.....93
RIESGOS EXTERNOS.....94
Ciclo económico:94
Competencia:.....94
Riesgo País:.....94
Riesgo de localización:.....94
Fuerza Mayor:.....94
LAS BARRERAS DE SALIDA.....95
IMAGEN DE MARCA96
MAPA DE RIESGOS.....97
ANÁLISIS97
CONCLUSIÓN114
BIBLIOGRAFÍA.....116
ANEXOS118

INTRODUCCIÓN

Corría el año 1868 cuando, frente al Parlamento de Westminster, en Londres, se instaló por primera vez un semáforo para regular el tráfico. El diseño del semáforo lo componían dos brazos que se movían para indicar qué vehículos debían parar y cuáles continuar su marcha. Con el aumento de vehículos, en 1914 se instaló el que definirían como “primer semáforo moderno”. Fue en Estados Unidos y su inventor se llamaba Garrett Augustus Morgan.

En Paraguay, la primera instalación de un semáforo moderno fue el 30 de mayo de 1974 en la ciudad de Asunción, en el cruce de las calles 14 de Julio (hoy Manduvirá) y 15 de Agosto.

Según cifras entregadas por la Cámara de Distribuidores de Automotores (Cadam), durante los últimos 10 años el parque automotor en Paraguay se ha incrementado en aproximadamente en 260,6%. Asimismo, también ha sido importante el incremento en la demanda por transporte de pasajeros y de cargas, lo cual ha generado mayores flujos de tránsito y, como consecuencia, también ha aumentado la inseguridad vial.

Esto afecta sensiblemente a todos los sectores de la sociedad, debido al gran número de personas fallecidas y lesionadas que ocasionan los accidentes de tránsito, así como también por las cuantiosas pérdidas económicas y repercusiones negativas en la salud pública

El país ha venido destinando recursos crecientes a la infraestructura vial, aprovechando el acceso al mercado de capitales, con la emisión de bonos soberanos y a través de créditos y aportes no reembolsables de organismos multilaterales. Así, se desarrollaron varias obras viales, que buscan reducir el caos vehicular y dar una respuesta a las problemáticas de la ciudadanía.