

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE GESTIÓN



INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

**ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN QUE
FAVOREZCAN AL POSICIONAMIENTO Y EXPANSIÓN
GEOGRÁFICA DE LA MARCA TATAKUA EN PARAGUAY, AÑO
2025.**

Autora: Liz Verónica Carmona Rojas

Tutor: Mg. Liza Mabel Villalba Medina

Asunción – Paraguay

2025



Análisis de las estrategias de innovación para posicionamiento de la marca TATAKUA xviii

Resumen

El presente trabajo de investigación sobre la marca Tatakua fue analizado mediante una exploración de las preferencias del cliente y del personal clave de la empresa relatando el modelo de negocio que lleva a cabo actualmente. El periodo de la investigación establecido fue de abril a setiembre de 2024. El proyecto se realizó con un enfoque cuantitativo y cualitativo, primeramente, se realizó una encuesta a potenciales clientes en cuanto a la percepción de los consumidores. Para el enfoque cualitativo se procedió a realizar una entrevista a funcionarios clave de la empresa para obtener una comprensión más profunda sobre las decisiones estratégicas. La investigación y nivel de conocimiento esperado fue el descriptivo y exploratorio. La muestra fue de 384 personas que viven en el Gran Asunción y que gustan de los alfajores y personas ubicadas en puestos claves de la empresa Tatakua. Se examinaron distintas estrategias vinculadas a la innovación, tales como el rediseño del packaging, la participación en eventos gastronómicos y formar más alianzas estratégicas. Así mismo, se analizaron casos de éxito como Tito's Pops, permitiendo establecer paralelismos útiles con la realidad de Tatakua.

Los resultados obtenidos evidencian que la innovación, cuando está alineada con la identidad de marca y las características del mercado paraguayo, constituye una herramienta clave para lograr mayor visibilidad, diferenciación y crecimiento geográfico.

Se concluye que Tatakua cuenta con el potencial para consolidarse a nivel nacional mediante estrategias adaptadas a su contexto y recursos disponibles, lo que la posiciona favorablemente ante a la competencia.

Palabras clave: Innovación, estrategia, expansión

