

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**ANÁLISIS DE LA DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL DE PARAGUAY Y EL
AUMENTO DE SUS EXPORTACIONES A PAÍSES ISLÁMICOS. OPORTUNIDADES Y
DESAFÍOS EN EL PERIODO 2004 - 2024**

Jimena Alejandra Amarilla Duarte

Asunción, Paraguay
2024



Resumen

El análisis de la diversificación comercial de Paraguay y el aumento de sus exportaciones a países islámicos durante el periodo 2004-2024 tiene como objetivo general explorar los medios en los que Paraguay puede diversificar su cartera comercial y aumentar sus exportaciones a dichos países; considerando las oportunidades y desafíos en este periodo. La metodología empleada incluye análisis de flujos comerciales, identificación de productos exportados e importados, y evaluación de acuerdos comerciales y políticas vigentes. Los resultados más relevantes muestran un aumento constante en el volumen de exportaciones de Paraguay a países islámicos y una diversificación de los productos exportados, con oportunidades clave en la agricultura, agroindustria y tecnología. La conclusión destaca que Paraguay ha hecho avances significativos en diversificar su cartera comercial y aumentar sus exportaciones a estos países, pero también resalta la necesidad de superar barreras comerciales y mejorar estrategias de penetración en estos mercados. Se recomienda invertir en programas de capacitación para empresarios, fortalecer la diplomacia económica, ofrecer incentivos fiscales y explorar nichos de mercado específicos. Estas acciones ayudarán a superar los desafíos y aprovechar las oportunidades, asegurando un crecimiento económico más equilibrado y robusto para Paraguay.

Palabras clave: Diversificación comercial, Exportaciones, Países islámicos, Paraguay, Oportunidades.

