

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING

“ALQUILERES BENJA- ESTRATEGIA DE MARKETING”

CINDY ALICE FRANCO ARGÑA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio “Estrategia de marketing digital para Alquileres Benja en la ciudad de Nueva Colombia, República del Paraguay” se centra en el desarrollo y la implementación de una estrategia de marketing digital para Alquileres Benja, una empresa dedicada al alquiler de equipos y mobiliario para eventos sociales y corporativos. La ubicación geográfica de esta empresa en Nueva Colombia presenta un entorno favorable para su expansión, gracias al crecimiento sostenido del sector de alquileres impulsado por la creciente demanda de servicios de alta calidad para diversos eventos en la ciudad.

El análisis del entorno económico ha revelado una situación favorable para la implementación del plan. La evolución de las masas patrimoniales muestra un aumento significativo del activo en un 27,1% y una reducción del pasivo en un 121,91%, resultando en un incremento del 63,35% en el patrimonio neto de la empresa. Además, el índice de liquidez supera ampliamente el estándar, asegurando que Alquileres Benja cuenta con suficiente capital de trabajo para cumplir con sus obligaciones inmediatas y continuar invirtiendo en su crecimiento.

Para aprovechar esta situación, se sugieren las estrategias genéricas de Michael Porter, enfocándose en la diferenciación y el liderazgo en costos. Alquileres Benja debe implementar un servicio al cliente de excelencia y diversificar su oferta con servicios adicionales y personalizados. También se recomienda el uso de herramientas avanzadas de marketing digital para aumentar la visibilidad y el alcance de la empresa.

