



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

PARAGUAY

FACULTAD DE GESTIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EDUCACIÓN A DISTANCIA

Sede Asunción

“AGTO Design”

Jorge Marcelo Servín Pappalardo

Asunción, Paraguay

Año 2019

Resumen

El presente plan de negocios tiene por objetivo determinar la existencia de demanda de servicios de diseño web y marketing digital por parte del sector de microempresas y unipersonales, y explorar la capacidad de generar rentabilidad y valor añadido mediante la creación de una empresa de diseño web en el barrio Vista Alegre de la ciudad de Asunción. Se ha realizado una encuesta con una muestra de 85 propietarios de microempresas y unipersonales de la lista de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del Ministerio de Industria y Comercio, la cual ha arrojado datos que sientan base para la determinación de la demanda y el descubrimiento de necesidades insatisfechas. Mediante los análisis técnicos, económicos y financieros se ha podido comprobar que la demanda existe y que la rentabilidad es alcanzable, por lo que se ha recomendado la creación de la empresa.

Palabras Clave: demanda, desarrollo, diseño web, marketing digital, rentabilidad.