

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AGROTECH ECOTOURS S.A.

LELIA BEATRIZ TORRES JACQUET

**Asunción, Paraguay
Año 2024**



AgroTech EcoTours S.A. Integrando Tecnología y
Agroturismo en una Explotación Ganadera Sostenible . 19

Resumen Ejecutivo

AgroTech EcoTours S.A. presenta un plan de negocios integral que abarca dos vertientes estratégicas: la ganadería y el agroturismo. Ubicada en el departamento de San Ignacio, Misiones, Paraguay, la empresa aprovecha la rica tradición agropecuaria de la región para ofrecer servicios innovadores y experiencias auténticas.

En un entorno económico propicio, donde la demanda de actividades vinculadas a la naturaleza y la producción agropecuaria va en aumento, AgroTech EcoTours S.A. se posiciona estratégicamente para capitalizar esta tendencia. Las estrategias genéricas propuestas por Michael Porter, principalmente la diferenciación, se aplican con éxito resaltando la especialización de la empresa y la competencia de su equipo altamente capacitado.

La principal innovación de AgroTech EcoTours S.A. radica en su enfoque de marketing, centrado en la calidad del servicio, la empatía con el cliente y una presencia sólida en plataformas online. La combinación de ganadería y agroturismo permite una diferenciación única en el mercado, ofreciendo a los clientes no solo productos de calidad sino también experiencias educativas y auténticas.

El objetivo principal del plan es consolidar a AgroTech EcoTours S.A. como líder en el sector de agroturismo, proporcionando experiencias únicas que resalten la riqueza de la tradición agropecuaria de la región. La inversión inicial de Gs 4.462.963.743 se distribuye estratégicamente, con un enfoque del 62,74% en adquisición de terrenos, un 9,41% en mejoras edilicias, un 0,69% en equipos de informática, y un 12,43% en maquinarias nuevas con tecnología de punta, entre otros.

La proyección de ingresos y gastos se realiza considerando precios de mercado vigentes, con un incremento del 10% respecto al año anterior. Este cálculo se respalda en la creciente demanda de experiencias agroturísticas auténticas y el crecimiento del mercado

