

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“AGRO ELITE E.A.S.”

JOSEMARIA MACIEL AVALOS

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El plan de negocio se centra en establecer una oportunidad de producción y venta de huevos a través de la empresa AGRO ELITE, con el propósito de ofrecer al mercado una marca de producto distinta, enfocada en la producción natural. Esto se logra mediante la cría de gallinas ponedoras en un entorno adecuado, con acceso a luz natural, libre pastoreo y alimentos naturales, lo que eleva la calidad del producto final.

La ubicación estratégica de la empresa en el Distrito de Edelira, Departamento de Itapúa, se justifica por la falta de competidores en la zona y la necesidad de introducir un producto de mayor calidad en el mercado local. Además, el entorno ofrece una demanda estable de productos avícolas, acceso a materias primas clave, costos operativos razonables y apoyo gubernamental a los negocios agrícolas.

Las estrategias genéricas de Porter se aplican para lograr una ventaja competitiva, centrándose en la diferenciación del producto y el liderazgo en costos (Porter M. E., 1979). Se utiliza el Marketing Mix para determinar los aspectos internos de la empresa y su introducción al mercado.

El objetivo principal del plan es evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto, mediante el análisis del sector industrial, estudios de mercado, plan de marketing y definición de aspectos administrativos, técnicos y legales.

