

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

CONTADURÍA PÚBLICA

**"AGENCIA J & J DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN
CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA PEQUEÑAS
EMPRESAS"**

JULIAN JARA CRISTALDO

Asunción, Paraguay

Año 2024



Agencia J & J de Servicios ... xvii

Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio para la "Agencia J & J de Servicios de Consultoría en Contabilidad y Finanzas para Pequeñas Empresas" se centra en ofrecer servicios especializados de contabilidad y finanzas a pequeñas empresas de Asunción y sus alrededores, específicamente en el Barrio Roberto L. Pettit. La agencia pretende brindar soluciones personalizadas y eficientes para optimizar la gestión financiera de sus clientes, asegurando el cumplimiento de normativas y la optimización de recursos.

El contexto económico actual favorece el desarrollo de estos servicios debido al crecimiento continuo de las pequeñas empresas y a la creciente necesidad de asesoría profesional en contabilidad y finanzas. Sin embargo, también enfrenta desafíos como el aumento de la competencia y la posible inestabilidad económica, que podrían afectar la demanda. Para enfrentar estos retos, se sugieren estrategias genéricas de Michael Porter, como la diferenciación, enfocándose en la calidad y personalización del servicio, y el liderazgo en costos, ofreciendo precios competitivos sin sacrificar la calidad.

La innovación principal de este servicio radica en su enfoque integral y personalizado. Además de proporcionar asesoramiento contable y financiero, la Agencia J & J también implementa sistemas contables y capacita al personal del cliente. La estrategia de marketing se enfoca en educar a los potenciales clientes sobre la importancia de una adecuada gestión financiera, utilizando tanto estrategias digitales como tradicionales para alcanzar un público más amplio.

