

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING

“AGENCIA DE MARKETING DE INFLUENCERS AFLUENZY”

FABIOLA MONSERRAT TORRES RIVEROS

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El servicio ofertado es una empresa que se dedicará a la prestación de servicios de marketing digital con influencers para la captación de clientes para empresas y distintas marcas por medio de Afluenzy, complementada con otro tipo de servicios de publicidad como ser participación en eventos, redes sociales, televisión y otros. La empresa está ubicada en la ciudad de Asunción, lugar estratégico para abarcar las necesidades de sus clientes.

El entorno económico es favorable para Afluenzy, ya que, por lo regular, la mayoría de las empresas y marcas, requieren este tipo de servicios para poder captar mas clientes y aumentar sus ventas e indicadores. A esto se suma que Afluenzy a diferencia de otras empresas ya establecidas dentro del rubro, ofrecerá una atención personalizada con innovación y tecnologías mediante influencers, lo que resultara en que cada vez más empresas puedan requerir los servicios de la agencia.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. La diferencia entre dos tipos principales de ventajas competitivas (bajos costos y diferenciación), que se pueden dividir en subcategorías mediante la segmentación del mercado. (Porter, 1979)

La principal innovación de este servicio ofertado se basa en el proceso de automatización de campañas, que se centra en mantener la calidad por medio de tecnología y uso de plataformas, además de la personalización en la atención de sus clientes. Asimismo, se utiliza la aplicación del Marketing donde sus pilares están enfocados en el precio, plaza y promoción, con el fin de determinar los aspectos internos de la agencia para determinar su introducción al mercado y enfocado a la paridad competitiva, con un precio dentro del promedio de lo que actualmente ofrecen los competidores en el mercado.

El objetivo principal del Plan de Empresa es evaluar su viabilidad económica y financiera mediante la realización de un estudio con los siguientes objetivos específicos: analizar el sector industrial mediante el modelo de Porter; realizar estudios de mercado tanto del macro como del microambiente; preparar un plan de Marketing con todos los componentes considerados; y definir el plan administrativo, técnico y legal del proyecto.

