

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“ABBA Consultora”

ADRIANA BEATRIZ BOGADO ALVARIZA

Asunción, Paraguay

Año 2024



ABBA Consultora xvi

Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio de ABBA Consultora se centrará en brindar servicios integrales a pequeñas y medianas empresas, ayudándolas a adoptar prácticas sostenibles y de responsabilidad social empresarial. Ubicada en la ciudad de Lambaré, esta asesoría se propone mejorar la competitividad y sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) mediante estrategias personalizadas y enfoques innovadores.

El entorno económico presenta tanto oportunidades como desafíos. Actualmente, el interés por la sostenibilidad y la responsabilidad social está en auge, impulsado por consumidores más conscientes y regulaciones cada vez más estrictas. Sin embargo, algunas PYMEs aún carecen de conciencia sobre la importancia de estos temas, lo que podría limitar inicialmente la demanda de los servicios ofrecidos.

Las estrategias genéricas de Michael Porter sugieren que la empresa debe enfocarse en la diferenciación y el liderazgo en costos. En los primeros años, la empresa deberá centrarse en ofrecer servicios de alta calidad a un precio competitivo, estableciendo una sólida presencia en el mercado. La implementación de metodologías ágiles permitirá entregar valor rápidamente a los clientes, facilitando el ajuste y mejora continua de los servicios ofrecidos.

La principal innovación del servicio radica en la integración de soluciones tecnológicas avanzadas y enfoques personalizados que no se encuentran fácilmente en el mercado. El marketing utilizado será una combinación de estrategias digitales y tradicionales, con énfasis en la creación de contenido educativo y campañas de concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

